

目 录

第 1 章 评估范围及评估体系	1
1.1 评估背景与目的	1
1.2 评估范围与调研对象	1
1.3 评估方法与评估体系	1
1.4 相关定义	3
第 2 章 软件正版化工作投入情况分析	4
2.1 政策制度投入	4
2.1.1 国家领导人有力部署，为软件正版化提供方向指引.....	4
2.1.2 出台软件产业发展扶持政策，为软件正版化提供行业保障.....	4
2.1.3 建立政府机关使用正版软件制度，为软件正版化提供组织保障.....	5
2.1.4 建立预装正版操作系统软件制度，为软件正版化提供源头保障.....	6
2.1.5 建立正版软件经费预算制度，为软件正版化提供经费保障.....	6
2.1.6 建立正版软件资产管理制度，为软件正版化探索长效机制.....	6
2.2 资金投入	7
2.2.1 政府机关软件正版化资金保障有力.....	7
2.2.2 行业企业正版软件采购及经费稳定增长.....	9
2.3 人力投入	11
2.3.1 组织软件正版化工作会议，明确具体工作目标和行动.....	11
2.3.2 加大监管督查力度，巩固软件正版化工作成效.....	11
2.4 其他投入	12
2.4.1 建立多部门协调工作机制.....	12
2.4.2 加强媒体宣传与教育培训.....	12
2.4.2 建设统一的网上采购平台.....	13
第 3 章 软件正版化实施效果分析	14
3.1 经济影响	14
3.1.1 推动软件行业对国民经济的贡献逐年增大.....	14
3.1.2 推动国内软件企业快速成长.....	15
3.1.3 推动国产软件品牌迅速崛起.....	17
3.2 社会影响	17
3.2.1 推动正版软件采购量和使用量大幅上升.....	17
3.2.2 推动国产软件知识产权意识与创新能力有效提升.....	21
3.2.3 推动社会公众版权意识显著增强.....	22
3.2.4 推动社会对正版软件价值的认识逐步提高.....	24
3.3 国际影响	25
3.3.1 为国外软件企业创造了良好的国内市场环境.....	25
3.3.2 为中国知识产权环境赢得了国际社会的信任.....	27
第 4 章 软件正版化实施中的问题与相关建议	29

4.1 软件正版化实施中的共性问题	29
4.1.1 用户使用正版软件的意识有待进一步增强.....	29
4.1.2 软件正版化工作对外界宣传有待进一步加强.....	29
4.1.3 软件正版化工作长效机制有待进一步完善.....	30
4.1.4 国产软件扶持力度有待进一步加大.....	30
4.2 软件正版化工作相关建议	31
4.2.1 加大力度，建立软件正版化长效机制.....	31
4.2.2 积极引导，完善企业软件资产管理制度.....	31
4.2.3 加强扶持，提升国产软件厂商自主创新能力.....	32

第 1 章 评估范围及评估体系

1.1 评估背景与目的

在知识经济时代背景下,世界各国在努力追求知识创新的同时高度重视知识产权的保护,并积极实施知识产权战略,其中加强软件知识产权的保护,成为各国知识产权战略的重要组成部分。2001年10月,国务院办公厅印发《关于使用正版软件清理盗版软件的通知》,要求中央机关实现软件正版化。自此,软件正版化工作在中国全面启动。

经过十三年的软件正版化之路,截至2013年12月底,中央至地方四级政府机关、中央企业三级以上企业、大中型金融机构、新闻出版行业企业集团总部全部实现软件正版化,累计20848家企业完成软件正版化。至此,中国软件正版化工作取得阶段性成果。为全面评估软件正版化工作的实施效果,并为下一阶段软件正版化工作提供政策建议,中国人民大学国家版权贸易基地成立课题组开展了专项研究工作。

1.2 评估范围与调研对象

本次评估工作所指的软件正版化由政府主导和推动,软件采购主体为政府机关、机关直属事业单位、中央企业、大中型金融机构、新闻出版企业,采购的软件类别主要集中在操作系统、办公软件、杀毒软件及部分工业设计软件,因此评估范围主要从两个方面进行考虑:第一,在工作投入方面,重点考察的是政府机关、中央企业、大中型金融机构的软件正版化投入情况;第二,在软件类别方面,主要考察的是操作系统、办公软件、杀毒软件、工业设计软件和部分其他类别软件的采购及相关情况。

基于以上考虑,课题组主要针对三类对象开展了相关调研工作,第一类为软件正版化工作的实施主体,即著作权行政管理部门;第二类为软件供应商,包括国内软件供应商和国外软件供应商;第三类为软件使用者,其中单位使用者包括中央和省级政府机关、中央企业、银行业、保险业和证券期货业,以及个人使用者。

1.3 评估方法与评估体系

本次评估主要遵循投入产出比的总体思路,采用定量分析与定性分析相结合的评估方法,重点考察软件正版化的投入力度和实施效果。其中投入力度方面分为政策投入、资金投入、人力投入和其他投入四个维度;实施效果则主要从经济影响、社会影响、国际影响三个层面进行分析。具体而言,软件正版化实施效果评估体系由2个一级指标、7个二级指标和22个三级指标组成(如表1-1所示)。

表 1-1 中国软件正版化实施效果评估体系

一级指标	二级指标	三级指标
软件正版化 投入力度	政策制度投入	国家领导人高度重视
		软件产业发展扶持政策
		政府机关使用正版软件制度
		预装正版操作系统软件保障制度
		正版软件经费预算制度
		正版软件资产管理制度
	资金投入	中央机关正版软件采购及维护资金
		地方政府正版软件采购及维护资金
		行业企业正版软件平均采购及维护资金
	人力投入	任务实施方面人力投入
		监管督查方面人力投入
	其他投入	工作机制投入
		宣传教育投入
		采购平台投入
	软件正版化 实施效果	经济影响
软件企业的发展情况		
软件品牌的发展情况		
社会影响		正版软件采购及使用情况
		国产软件创新能力情况
		社会公众版权及信息安全意识情况

	国际影响	软件正版化对国际知名软件企业的影响
		国外对中国软件正版化工作的评价

1.4 相关定义

【软件正版化】

本报告所称软件正版化，是一个特称，指中国政府主导和推动政府机关、事业单位、相关行业企业购买、安装和使用正版软件的专项工作。

【正版软件】

本报告所称正版软件，是指经过软件著作权人合法授权可供用户使用的商用软件，即由第三方开发并在市场公开销售的软件，单位通过购买、租赁或赠送的方式拥有该软件一定数量或一定范围的使用权。

【盗版软件】

本报告所称盗版软件，是指未经授权或超出授权范围，在单位或个人计算机系统中使用的软件。

【软件采购数量】

本报告所称软件采购数量，是指通过购买或者租赁的商用软件的许可数。如果某软件是一定范围内不限数量使用，该软件许可数以安装该软件的计算机数量统计，对于按照 CPU 数量授权的软件，按照已安装的 CPU 数量进行统计，对于采用客户机/服务器结构的软件，按照客户端安装数量统计。

【软件采购金额】

本报告所称软件采购金额，是指按照软件采购合同约定的金额。

【操作系统软件】

本报告所称操作系统软件，是指运行于服务器、台式计算机、便携式计算机上的服务器操作系统和桌面操作系统。

【办公软件】

本报告所称办公软件，是指用于文字处理、表格制作、幻灯片演示的软件。如微软 Office，金山 WPS 等。

【国产软件】

本报告所称国产软件，是指软件的生产商及品牌注册地位于中华人民共和国境内。外商独资企业在中华人民共和国境内生产和销售的软件属于国外软件。如微软 Office 属于国外软件。

第 2 章 软件正版化工作投入情况分析

为推进软件正版化进程，中国政府出台了鼓励软件产业发展的扶持政策，在工作机制、资金保障、组织实施、源头清理等方面建立了制度规范，同时加强监督检查，加大宣传教育力度，搭建正版软件网络采购平台。政府在软件正版化方面的各种投入，为软件正版化工作的顺利推进提供了制度、资金、人力、组织等多层次的保障体系。

2.1 政策制度投入

2.1.1 国家领导人有力部署，为软件正版化提供方向指引

中国对软件正版化和知识产权工作高度重视，为扎实有效地推动该项工作，历任国家领导人做出了重要指示和有力部署。2009年12月，时任国家主席胡锦涛视察金山软件公司时指出：“希望同志们要把自主创新作为我们软件企业的生命，要努力开发具有我们自主知识产权的软件产品，为我国软件产业的发展当好排头兵”。2010年11月，时任国务院总理温家宝在出席国务院“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作”电视电话会议时强调，要在政府机关全面使用正版软件，购买的计算机办公设备必须符合预装正版操作系统软件的要求，更新计算机软件必须使用正版产品，将正版软件购置经费纳入财政预算和国有资产管理。2011年4月，中央政治局常委、中央纪律检查委员会书记，时任国务院副总理王岐山在青岛考察指导工作时指出，各级政府机关要起示范作用，要带头使用正版软件，带动全社会软件正版化水平的提高。2012年5月，王岐山亲自给软件正版化工作进展较慢的12个省（区、市）政府主要负责同志去电询问。2012年7月，王岐山主持召开会议强调，软件正版化工作必须建立长效机制，要巩固正版化工作成果，防止反弹。国家主席习近平在2012年中央经济工作会议上强调，要着力增强创新驱动发展新动力，加快科技创新，加强产品创新、品牌创新、产业组织创新、商业模式创新，要加强外商投资权益和知识产权保护。

国家领导人对软件正版化的高度重视与工作部署，为软件正版化工作统一了思想认识，提供了方向指引。

2.1.2 出台软件产业发展扶持政策，为软件正版化提供行业保障

2000年和2011年，国务院先后出台《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》与《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，公布了以税收减免、税率优惠为主导的财税政策；以加大资金支持和拓宽融资渠道为主要内容的投融资政策；以加强国家科技重大专项和国家重点实验室、国家工程实验室、国家工程中心和企业技术中心建设为引导的研究开发政策；以通关、融资和保险支持及加强境外营销和研发为支撑的进出口政策；以完善激励机制、加强人才培养与引进为关键的人才政策；以鼓励软件登记、严厉打击盗版、加强软件资产管理为特色的知识产权保护政策；以规范软件市场秩序和加强反垄断工作为

重点的市场政策。

2002年，国务院办公厅转发国务院信息化工作办公室《振兴软件产业行动纲要（2002年至2005年）》，提出鼓励软件企业融资，给予软件企业优惠政策，鼓励研发与创新，帮助软件企业解决盗版问题等政策措施。2009年4月，国务院出台《电子信息产业调整和振兴规划》，提出以“实施政府国产软件促进计划，拓展国内市场，提高软件产业自主创新能力，加快培育信息服务能力的新模式、新业态，支持工业软件和行业解决方案，国产软件集成应用技术研发和产业化。以上文件制定了明确的发展目标，提出了清晰的发展思路和工作重点及有力的政策措施，为引导和鼓励当时阶段的软件产业发展指明了方向。

软件产业扶持政策的出台，为有关单位和个人使用正版软件提供了来源保障和源源不断的行业支持。

2.1.3 建立政府机关使用正版软件制度，为软件正版化提供组织保障

早在1995年，为保护中外著作权人的合法权利，为计算机软件的开发、生产和经营提供良好的社会环境，促进我国对外经济、贸易、科技、文化合作，国家版权局下发《关于不得使用非法复制的计算机软件的通知》，提出“任何单位在其计算机系统中不得使用未经授权的计算机软件”。1999年，国务院办公厅将上述通知转发至各省、自治区、直辖市人民政府和国务院各部委、各直属机构。

2001年，国务院办公厅向国务院各部委、各直属机构印发《关于使用正版软件清理盗版软件的通知》，要求“各部委、各直属机构一律不得购买、使用盗版软件，对正在使用的软件要在年底前进行一次集中清理、检查，凡使用盗版软件的，要一律更换”。

2004年，为解决各地方政府软件正版化工作不平衡的问题，进一步推动地方政府使用正版软件工作，国务院办公厅下发《关于地方人民政府使用正版软件的通知》，要求各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府及其各部门提高认识、加强领导，分步实施、狠抓落实，分工负责、齐抓共管，在2004年12月31日前完成软件正版化工作。

2010年，为巩固政府机关使用正版软件的工作成果，建立长效机制，国务院办公厅向各省、自治区、直辖市人民政府和国务院各部委、各直属机构下发《关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》，要求各级政府机关开展使用正版软件专项检查工作，切实落实预装操作系统软件的规定和政府机关使用正版软件管理监督责任。

2013年，为进一步规范政府机关使用正版软件的行为，建立长效机制，国务院办公厅印发《政府机关使用正版软件管理办法》。《办法》从软件的资金保障、软件采购、软件资产管理、责任落实等方面进行了明确规定，为政府机关使用正版软件提出了指导意见。

建立政府机关使用正版软件制度，通过政府集中采购，确保软件正版化率先在政府机关实现，同时以政府机关为起点，逐步扩大到行业企业乃至全社会，这

为软件正版化工作提供了非常有效的组织保障。

2.1.4 建立预装正版操作系统软件制度，为软件正版化提供源头保障

2006年，为进一步加大知识产权保护力度，严厉打击计算机预装领域的盗版活动，维护计算机市场和软件市场秩序，促进软件产业的健康发展，原信息产业部、国家版权局、商务部联合下发了《关于计算机预装正版操作系统软件有关问题的通知》，要求在我国境内生产的计算机，出厂时应当预装正版操作系统软件；进口计算机在国内销售，销售前应当预装正版的操作系统软件。

与上述文件同时下发的，还有《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》，进一步要求各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，并提供购买正版软件的配套资金。

预装正版操作系统软件制度的建立，从源头上有效地保障了操作系统软件的正版化，有效规范了计算机软件市场秩序。

2.1.5 建立正版软件经费预算制度，为软件正版化提供经费保障

2010年，财政部向国务院各部委、各直属机构，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）印发《关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》，要求各级财政部门将政府机关需要采购的正版软件经费纳入预算；中央机关各部门通过公用经费、部门机动费、部门预算结余结转资金、信息化建设专项经费、财政专款等渠道予以正版软件经费保障；地方机关软件采购经费，由地方财政部门参照以上办法具体规定。

2013年，为规范政府机关软件资产配置行为，完善资产配置标准体系，财政部印发《政府机关办公通用软件资产配置标准（试行）》，要求政府机关办公通用软件购置经费应当纳入部门预算，按照预算管理有关规定执行。

正版软件经费预算制度的建立，为软件正版化提供了相对充足的经费保障，有力地解决了政府机关采购正版软件的资金问题。

2.1.6 建立正版软件资产管理制度，为软件正版化探索长效机制

2010年和2011年，为建立正版软件资产管理的长效工作机制，加强和规范中央行政事业单位软件资产管理，国家机关事务局先后出台了《关于进一步加强中央行政事业单位软件资产管理工作的通知》和《中央行政事业单位软件资产管理暂行办法》，要求将软件作为国有资产纳入本部门国有资产管理范围，规范软件资产管理，从软件的配置、使用、处置、监督检查等各方面进行了明确规定。2013年，国家机关事务局印发《中央国家机关通用办公软件配置标准》，要求通用办公软件配置遵循授权合法、经济适用、确保安全的原则。2011年，财政部发布《关于进一步规范和加强政府机关软件资产管理的意见》，要求在配置、使

用、处置各个环节进一步规范和完善软件资产管理制度。推进企业使用正版软件工作部际联席会议在企业开展软件资产管理试点工作，审定出版了《软件资产管理手册》，规范和完善了配置、使用、处置和监督等软件资产管理重点环节，建立了符合中国实际的软件资产管理制度。

在中央政府的要求和指导下，全国 31 个省级地方政府百分之百地建立了正版软件资产管理制度。

正版软件资产管理制度的制定和实施，为软件正版化工作探索建立了长效机制，为充分实现正版软件的价值提供了制度保障。

2.2 资金投入

自 2001 年中国政府开展软件正版化工作以来，中央和国家机关、地方政府、行业企业均投入了大量资金，用于购买正版软件，以实现软件正版化。

2.2.1 政府机关软件正版化资金保障有力

软件正版化工作中，政府机关用于采购和维护正版软件的资金首先得到有力保障，投入金额达数十亿元。据推进使用正版软件部际联席会议办公室统计的数据显示，自 2010 年 10 月开展政府机关软件正版化检查整改工作，至 2013 年 12 月底，中央和地方四级政府机关为采购正版软件累计投入 34.38 亿元资金，其中操作系统、办公软件及杀毒软件三类软件的资金投入额分别为 14.74 亿元、18.84 亿元和 0.80 亿元（如图 2-1 所示）。

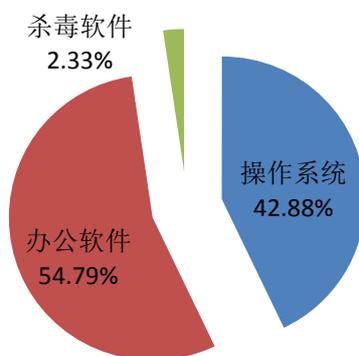


图 2-1 中央和地方政府软件正版化资金投入

其中，中央和国家机关为采购正版软件累计投入资金 3.71 亿元，采购操作系统、办公软件和杀毒软件的资金分别为 1.17 亿元、2.19 亿元和 0.34 亿元（如图 2-2 所示）。

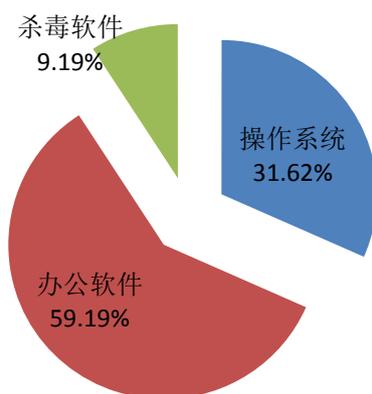


图 2-2 中央和国家机关软件正版化资金投入

上述资金中，用于采购国外软件的资金为 2.66 亿元，用于采购国内软件的资金为 1.05 亿元（如图 2-3 所示）。

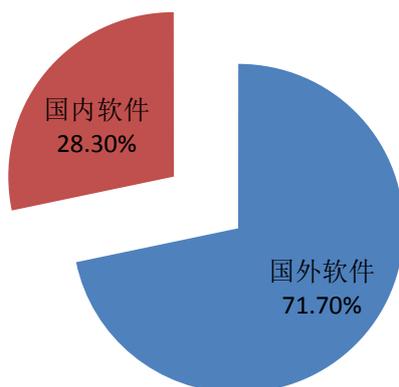


图 2-3 中央和国家机关采购国内外软件资金对比

全国 31 个省、自治区、直辖市为采购正版软件累计投入资金 30.67 亿元，其中为采购操作系统、办公软件、杀毒软件而投入的资金分别为 13.57 亿元、16.64 亿元和 0.46 亿元（如图 2-4 所示）。

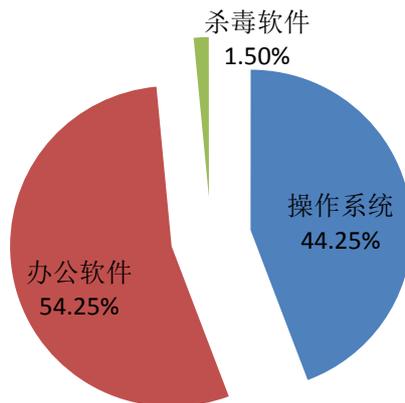


图 2-4 地方政府软件正版化资金投入

上述资金中，用于采购国外软件的资金为 20.01 亿元，用于采购国内软件的资金为 10.66 亿元（如图 2-5 所示）。

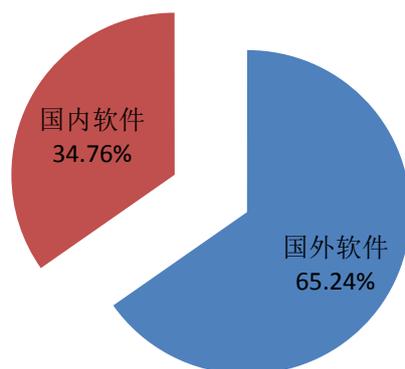


图 2-5 地方政府采购国内外软件资金对比

2.2.2 行业企业正版软件采购及经费稳定增长

在政府机关软件正版化资金得到有力保障的基础上，行业企业用于采购及维护正版软件的资金总量也保持稳定增长趋势。截至 2013 年 12 月底，全国累计有 20848 家企业完成软件正版化。其中，中央企业三级以上企业、大中型金融机构、新闻出版行业企业集团总部全部实现软件正版化，煤炭、旅游饭店、网吧、勘察设计、新闻出版等重点行业取得突破性进展。

课题组对中央企业总部（103 家企业）、银行业（30 家企业）、保险业（130 家企业）及证券期货业（89 家企业）的调查显示，各行业企业每年投入大笔资金，采购和维护正版软件，正版软件资金投入总体上呈稳定增长趋势（如图

2-6，图 2-7，图 2-8，图 2-9 所示)。

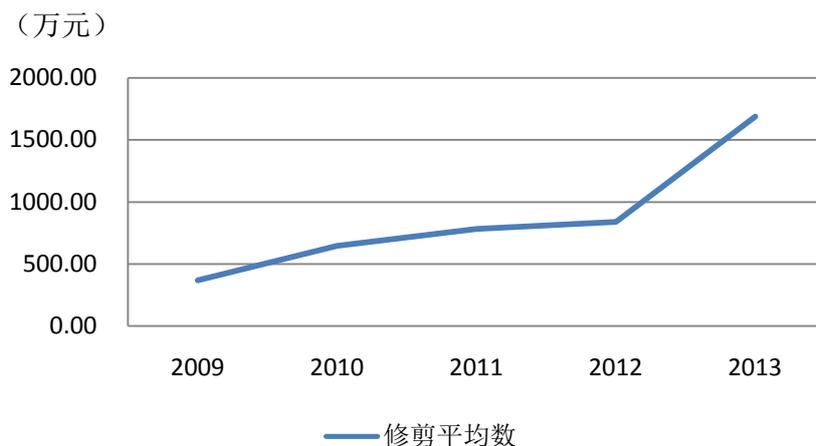


图 2-6 中央企业总部正版软件资金投入平均水平

(注：调查样本数为 103，本图选取五年数据皆有的样本，数量为 63，修剪比例为 2/63。)

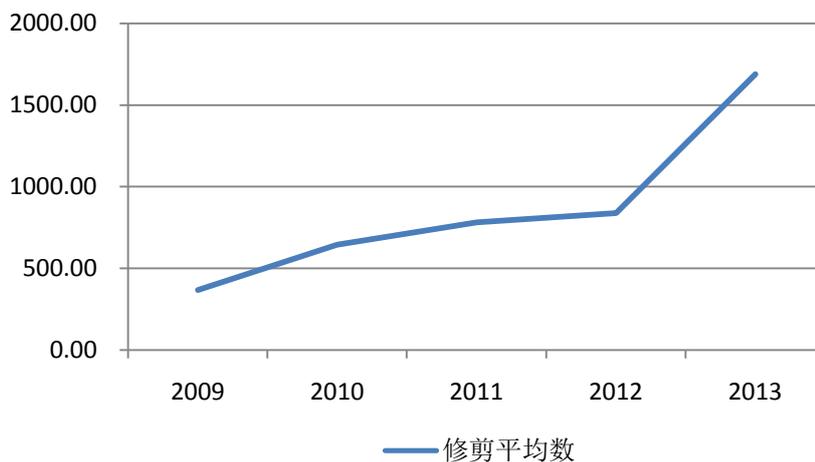


图 2-7 银行业正版软件资金投入平均水平

(注：调查样本数为 30，本图选取五年数据皆有的样本，数量为 19，修剪比例为 2/19。)

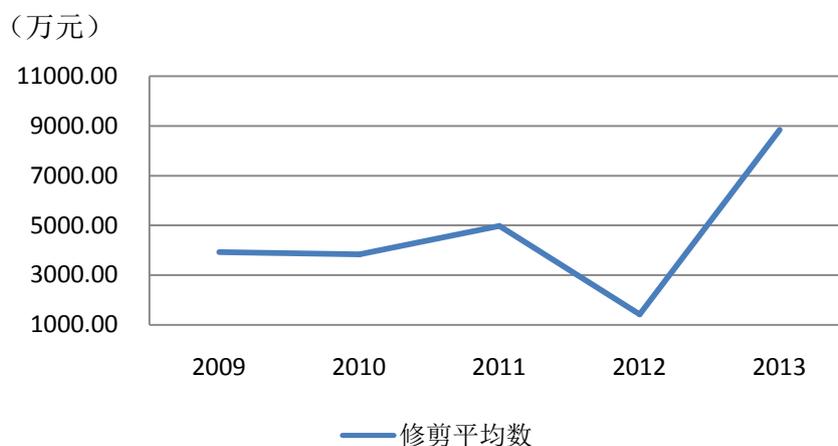


图 2-8 保险业正版软件资金投入平均水平

(注：调查样本数为 130，本图选取五年数据皆有的样本，数量为 79，修剪比例为 2/79。)

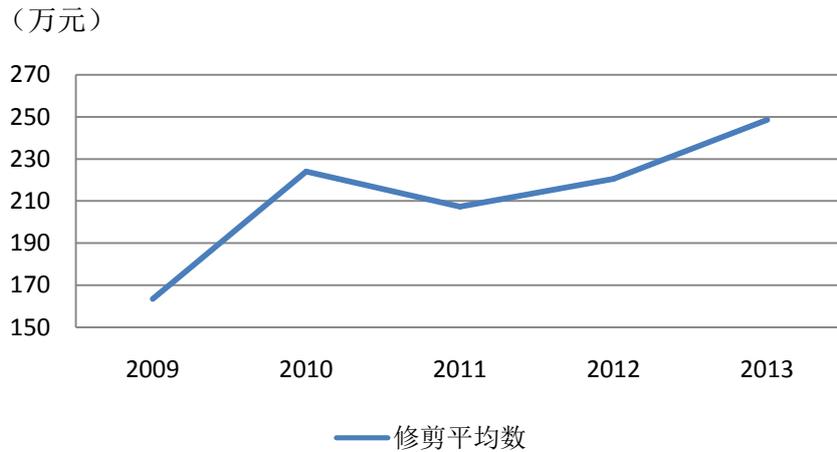


图 2-9 证券期货业正版软件资金投入平均水平

(注：调查样本数为 89，本图选取五年数据皆有的样本，数量为 53，修剪比例为 2/53。)

2.3 人力投入

国家领导人高度重视软件正版化工作，从中央到地方，各级政府建立了多部门协同工作的领导机制，投入了大量的人力，积极推进软件正版化工作在全国范围全面展开。

2.3.1 组织软件正版化工作会议，明确具体工作目标和行动

国务院、部际联席会议各成员单位、各级地方政府、企业事业单位定期组织相关会议，以打击侵权盗版、经费预算、软件资产管理等为议题，明确年度任务目标，制定实施计划，全面推动软件正版化工作的开展。2013 年国务院召开了四次打击侵权假冒工作领导小组会议，对软件正版化工作作出具体部署，明确要求扎实推进软件正版化，督促地方确保年底前完成市县级政府机关软件正版化，把软件正版化纳入信息化建设统筹安排，推动经费预算、软件资产管理、审计监督等制度落到实处，加大中央企业和国有大型金融机构软件正版化推进力度，有计划、有步骤地推进国有企业软件正版化，开展专项督查，发现问题依照规定追究相关人员责任。

2.3.2 加大监管督查力度，巩固软件正版化工作成效

自软件正版化工作启动以来，软件正版化部际联席会议办公室积极发挥作用，认真做好协调、服务工作，2013 年组织开展了两次督查，第一次派出 8 个督查组，分别由国家版权局、工业和信息化部、财政部、商务部、审计署、国家工商总局、国家知识产权局、国管局等 8 个部门有关司局负责人带队，对天津等 16 个省（自治区、直辖市）和国家发展改革委等 14 家中央和国家机关软件正版化

工作进行了督查,第二次派出 6 个督查组,分别由国家版权局、工业和信息化部、商务部、国家工商总局、国家知识产权局、国管局等 6 个部门分管领导带队,对吉林等 12 个省(自治区、直辖市)进行了督查。随着软件正版化工作的推动,监管督查的长效机制也已逐步形成,有效巩固了软件正版化成效。

2.4 其他投入

2.4.1 建立多部门协调工作机制

为加强对软件正版化工作的组织领导和统筹协调,中国政府建立了多部门协同工作的领导机制。

从中央层面看,2007 年 2 月,国务院批复成立推进企业使用正版软件工作部际联席会议。联席会议由国家版权局牵头,成员单位包括新闻出版总署(国家版权局)、财政部、信息产业部、商务部、国资委、银监会、证监会、保监会、全国工商联共计 9 个单位。

2012 年 1 月,为进一步加强软件正版化工作的协调与配合,国务院批复成立推进使用正版软件工作部际联席会议。联席会议由工业和信息化部、财政部、商务部、审计署、国资委、工商总局、新闻出版总署(国家版权局)、国家知识产权局、国管局、法制办、银监会、证监会、保监会、中直管理局、全国工商联等 15 个单位组成,新闻出版总署(国家版权局)为牵头单位。

从地方层面看,各省、自治区、直辖市也建立了多部门协同工作的领导机制。尽管各地领导机构名称不太一样(有些地区称“使用正版软件联席会议”,有些则称“使用正版软件工作领导小组”),但各领导机构为解决软件正版化过程中的采购、管理、技术支撑、经费落实、监督检查等问题起到了至关重要的作用,是推进政府机关和行业企业使用正版软件的重要组织保障。

2.4.2 加强媒体宣传与教育培训

从政府机关软件正版化宣传教育情况看,国家版权局、各地著作权行政管理部门积极举办宣传教育活动。截至 2013 年 12 月底,全国 31 个省、自治区、直辖市共举办培训活动 909 次,参训人数达到 5.72 万人;举办宣传活动 494 次。

从全国行业企业的宣传教育情况看,国家版权局、国资委、银监会、证监会、保监会等分别针对各自监管企业开展了软件正版化专题培训。截至 2013 年 12 月底,全国累计举办培训班 1812 次,参训企业 5.07 万家(次),培训人员 10.13 万人(次)。

除了举办宣传活动外,软件正版化工作部际联席会议办公室还通过编发快报、月度通报、发布《中国政府推进使用正版软件工作报告》,举办软件正版化工作成果展览,出版《软件正版化在中国》专刊,在人民日报、新华社、光明日报、

法制日报以及人民网、新华网等媒体刊登专题文章，在新闻出版报开辟专版，在国家版权局网站和新华网设置专栏等多种形式，宣传软件正版化成果，为软件正版化营造良好的舆论氛围。

宣传教育方面的大力投入，增强了政府机关、行业企业和社会公众使用正版软件的意识，为软件正版化工作提供了良好的社会氛围。

2.4.2 建设统一的网上采购平台

2011年5月，为充分发挥政府集中采购在正版软件采购和使用中的推动作用，建立正版软件采购、使用、管理的长效机制，国务院机关事务管理局中央国家机关政府采购中心正式开通“正版软件采购网”，得到国内53家软件企业的积极响应。与中央国家机关政府采购中心“正版软件采购网”相对应，北京、河北、江苏、山东、上海等地也探索建立了省内统一的正版软件采购平台。

正版软件统一采购平台的建立，对提高正版软件采购、使用、管理的效率发挥了积极作用。

第3章 软件正版化实施效果分析

十三年来的软件正版化工作，推动中国软件行业、企业、品牌快速发展，正版软件在各行各业普及使用，有效提升社会公众的知识产权意识和信息安全意识，产生了良好的经济影响、社会影响、国际影响。

3.1 经济影响

3.1.1 推动软件行业对国民经济的贡献逐年增大

软件正版化工作期间，软件行业知识产权保护力度不断加大，市场环境显著改善，产业发展保持健康快速态势。

从软件行业营业收入看，据工信部软件服务业司统计，2003年为1915.1亿元，GDP占比为1.41%；2013年为3.06万亿元，GDP占比为5.45%。11年间，软件行业营业收入增长近15倍，其占GDP比重增长近3倍（如图3-1所示）。软件行业收入占GDP比重的增大说明软件行业对国民经济的贡献日益增大。

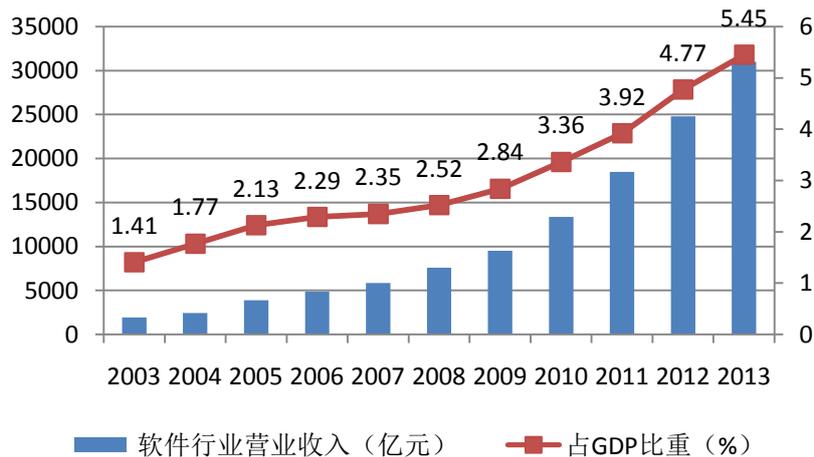


图 3-1 2003-2013 软件产业营业收入及其 GDP 占比

从软件行业营业利润看，2007年为584亿元，2013年为3861亿元，7年间增长近6倍（如图3-2所示）。



图 3-2 2007-2013 年软件行业营业利润情况

从软件产品销售收入看，2007 年为 1894 亿元，2013 年为 9887 亿元，7 年间增长 4 倍多（如图 3-3 所示）。

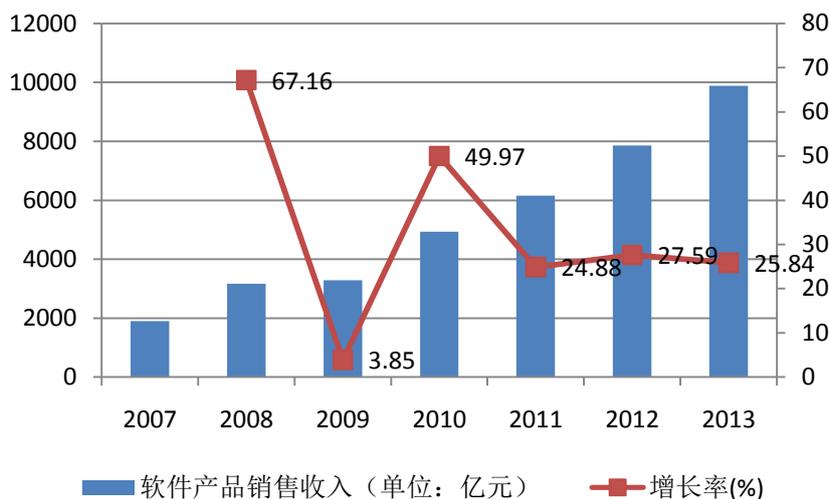


图 3-3 2007-2013 年软件行业软件产品销售收入

3.1.2 推动国内软件企业快速成长

调研数据显示，在软件正版化工作推进的过程中，以开发和销售办公软件、工业设计软件为主的金山、中望、浩辰、永中等软件企业，软件销售数量快速增长，经济效益稳步提升。

从软件销售数量看，软件正版化期间，尤其是 2010 年国务院办公厅下发《关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》，要求政府机关进行检查整改以来，以金山公司为代表的软件企业软件销售数量大幅增长（如图 3-4 所示）。

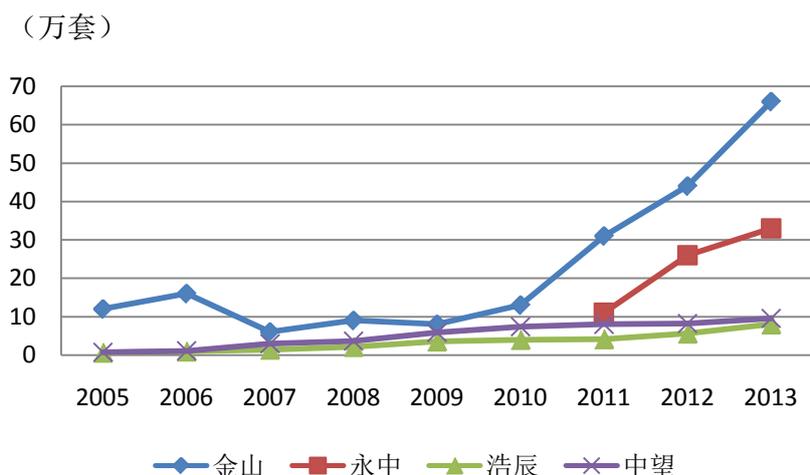


图 3-4 2005-2013 企业软件销售数量

从软件销售收入看，金山、永中、浩辰、中望、一铭等软件企业呈现持续增长态势（如图 3-5）。

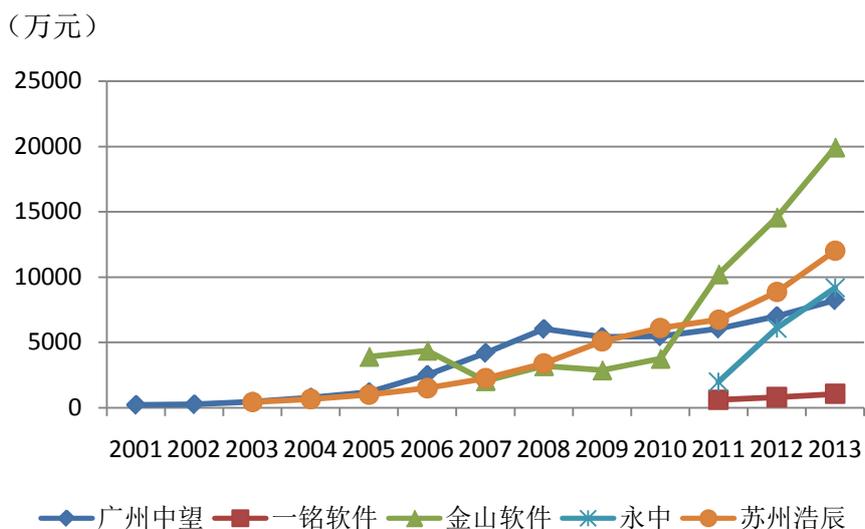


图 3-5 2001-2013 企业软件销售收入

对软件企业调研的数据显示，软件企业认为，在促进软件销售收入快速增长的众多因素中，软件正版化工作起了非常直接的推动作用（如图 3-6 所示）。

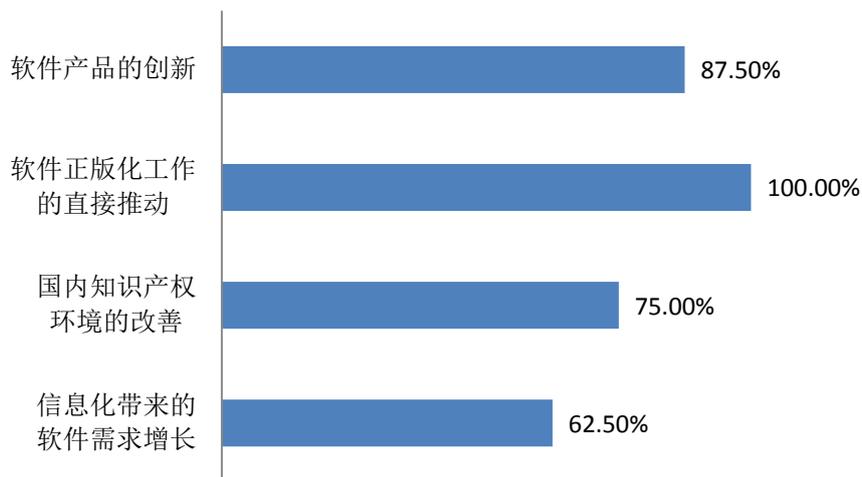


图 3-6 软件企业对推动软件销售收入增长的因素分析

3.1.3 推动国产软件品牌迅速崛起

软件正版化工作推动国产软件迅速发展，有效提升了国产软件品牌影响力。

在操作系统软件方面，中标软件 2012 年先后开拓了电力、工商、医疗卫生等行业领域。据赛迪顾问统计，2011-2013 年中标麒麟操作系统连续 3 年在中国 Linux 操作系统市场占据首位。

在办公软件方面，自 2001 年金山 WPS 首次中标北京市政府 11143 套办公软件产品订单后，金山软件发展迅速，2012 年金山 WPS 市场份额占政府总采购量近三分之二，在所有省级政府中均有采购和应用。永中 Office 自 2010 年以来各级政府及企事业单位采购量累计 50 多万套，累计实现 12358 万元销售额，同时开拓了涵盖北美、台湾、日本、印度、阿根廷等海外市场。

杀毒软件方面，瑞星杀毒软件在 2012 年首次入围省级政府采购目录后，获得了多个万点级别的大单，企业级产品客户数升至 15 万家，在国家机关通用软件采购中占据 57.4% 的市场份额。金山毒霸经过十几年的技术积累，目前拥有 5000 万活跃用户，覆盖各个行业。

工业设计软件方面，数码大方的 CAXA 应用领域覆盖机械装备、汽车、电子电器、航空航天、教育等行业，用户包括 30000 家企业、3000 所大中专院校。中望在软件正版化的推动下 2004 年首次实现民族 CAD 软件出口，目前已经畅销全球 80 多个国家和地区，建立了 170 多家合作伙伴，全球正版用户突破 32 万。浩辰 2003 年成功研发自主知识产权 CAD 平台软件，自 2007 年海外市场出口增幅达 100%-200%，目前公司软件销售已覆盖全球 100 多个国家和地区。

3.2 社会影响

3.2.1 推动正版软件采购量和使用量大幅上升

软件正版化工作实施以来，全社会正版软件的采购量和使用量大幅上升，其中尤以政府机关和重点行业企业表现最为明显。

从政府机关看，截至 2013 年 12 月底，中央和地方四级政府机关 100% 实现软件正版化。自 2010 年 10 月至 2013 年 12 月，中央和地方政府累计采购软件 592.09 万套，其中操作系统 139.49 万套，办公软件 371.66 万套，杀毒软件 80.94 万套(如图 3-7 所示)。

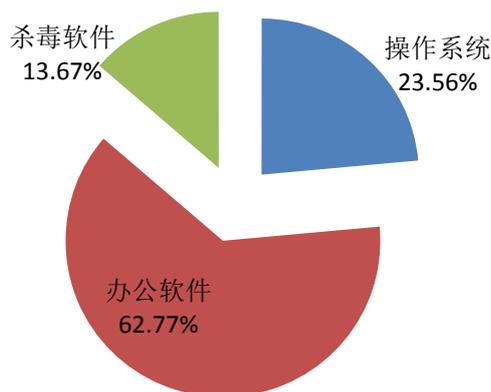


图 3-7 中央和地方政府正版软件采购量（许可数）

中央和国家机关累计采购正版软件 52.26 万套，其中操作系统 8.14 万套，办公软件 22.87 万套，杀毒软件 21.25 万套（如图 3-8 所示）。

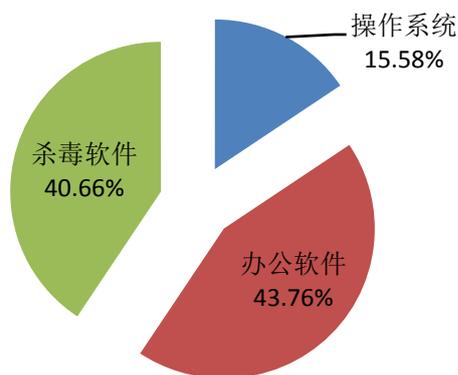


图 3-8 中央和国家机关正版软件采购量（许可数）

地方政府累计采购正版软件 539.83 万套，其中操作系统 131.35 万套，办公软件 348.78 万套，杀毒软件 59.69 套（如图 3-9 所示）。

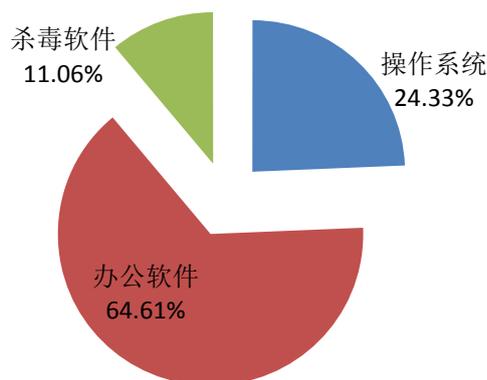


图 3-9 地方政府正版软件采购量（许可数）

从行业企业看，截至 2013 年 12 月底，中央三级以上企业、大中型金融机构、新闻出版行业企业集团总部全部实现软件正版化。新闻出版、勘察设计、旅游饭店、网吧、煤炭等重点行业积极推进软件正版化。

软件正版化工作实施以来，重点行业企业的正版软件采购数量每年都维持较高的水平，由于调研工作无法覆盖全行业所有企业，所以课题组在对重点企业进行调研的基础上测算了企业采购正版软件的平均水平。其中，中央企业总部、银行业和保险业的正版软件采购平均水平如图 3-10 所示：

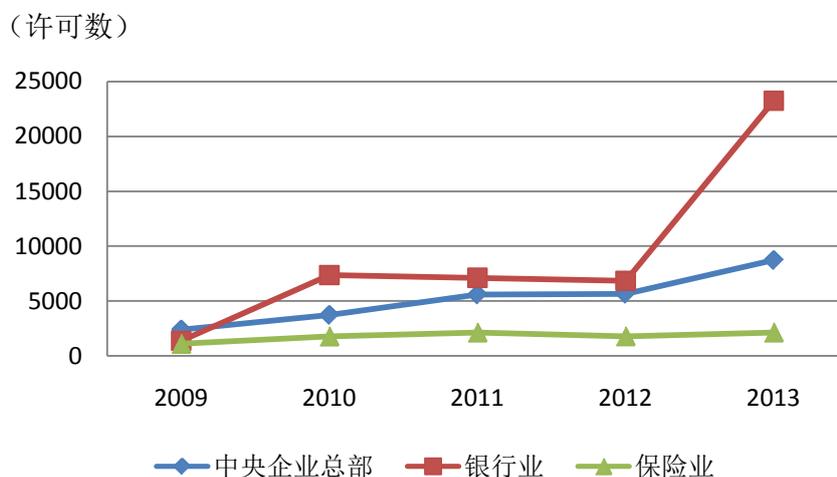


图 3-10 重点行业企业正版软件采购平均水平

(注：本图采用的是修剪平均值，修剪比例为中央企业总部 2/63，银行业 2/19，保险业 2/53。)

从调研的数据看，政府机关和重点行业企业对软件正版化工作比较熟悉，并且 95%以上的单位认为近年来国内知识产权环境得到显著改善。

对重点行业企业的调研数据显示，企业对正版软件的价值有比较深刻的认识，认为采购正版软件，有利于自身业务发展，有利于保护信息安全。除此之外，软

件正版化工作中来自上级的要求，成为推动企业采购正版软件的重要原因之一（如图 3-11 所示）。

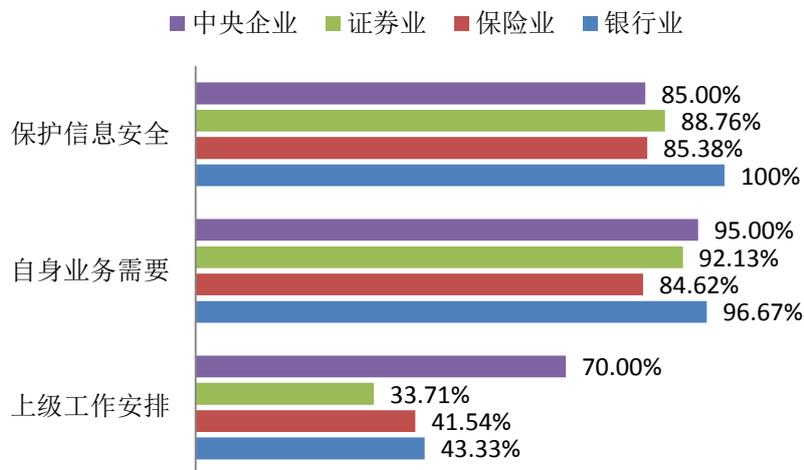


图 3-11 行业企业采购正版软件的原因

对于采购的正版软件，大多数企业都在频繁使用或比较多地使用。同时，为了节约资源，提高利用效率，绝大多数企业都建立了软件资产管理制度（如图 3-12 所示）。

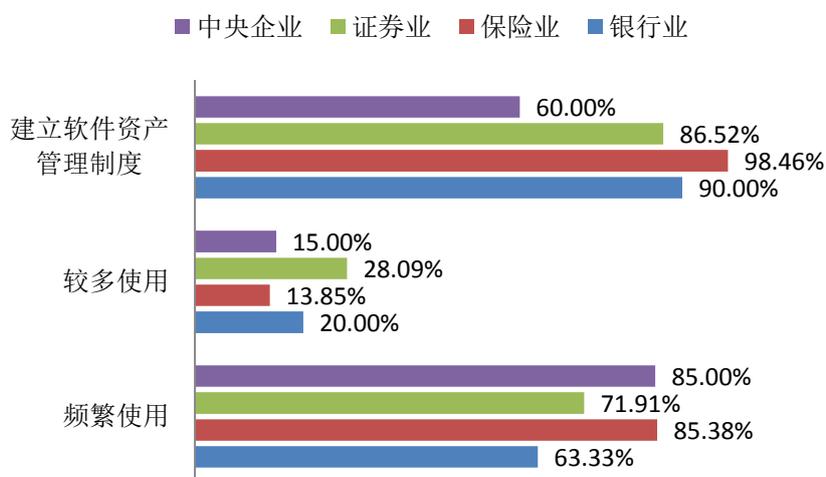


图 3-12 行业企正版软件使用及管理情况

同时，软件正版化实施期间，计算机正版操作系统预装量出现大幅增长。据工信部软件服务业司统计的数据显示，2007 年国内计算机预装正版操作系统软件的数量是 2665 万套，2011 年为 5501 万套，增长了 106%。从计算机预装率的百分比来看，2007 年为 87.75%，2012 年已达 98.22%，增长了 10.47 个百分点（如图 3-13 所示）。

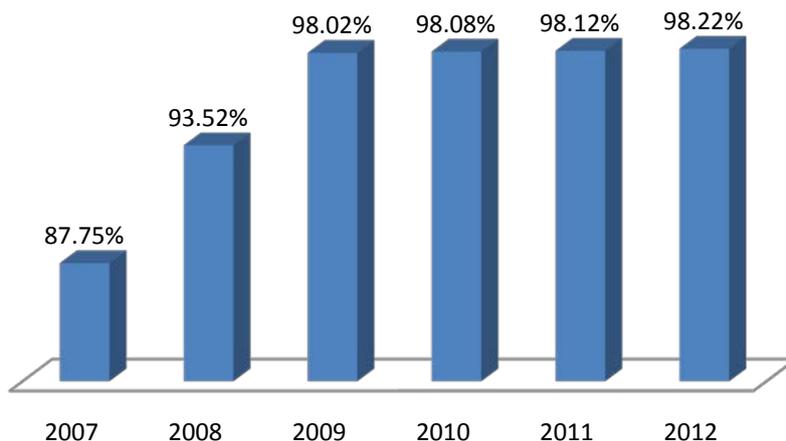


图 3-13 2007-2011 年中国计算机正版操作系统预装率

3.2.2 推动国产软件知识产权意识与创新能力有效提升

在国家软件产业扶持政策的激励及软件正版化工作创造的良好环境下，中国国产软件知识产权意识与创新能力得到有效提升。据中国版权保护中心统计，2008 年全国软件著作权登记总量为 4.90 万件，2013 年软件著作权登记总量增至 16.43 万件，增长了 2.35 倍（如图 3-14 所示）。

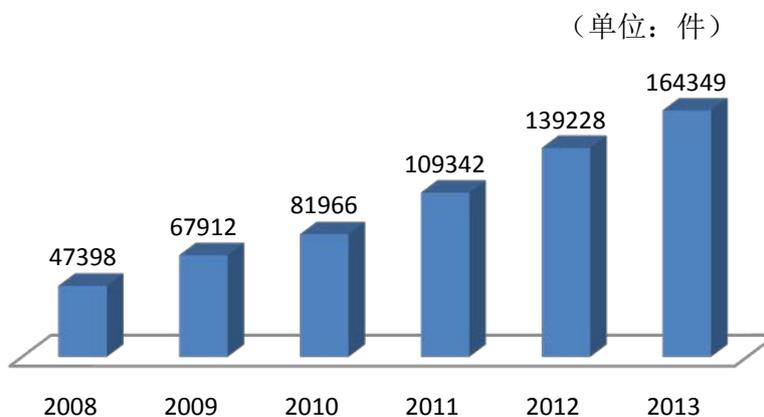


图 3-14 2008-2013 年软件著作权登记量

在软件著作权登记数量逐年增多的同时，软件著作权质权登记的数量也在逐年增长。据中国版权保护中心统计，中国软件著作权质权登记所涉合同数量从 2008 年的 26 件增至 2012 年的 113 件，增长了 3.35 倍；所涉软件数量由 2008 年的 109 件增至 2012 年的 435 件，增长了 2.99 倍（如图 3-15 所示）。

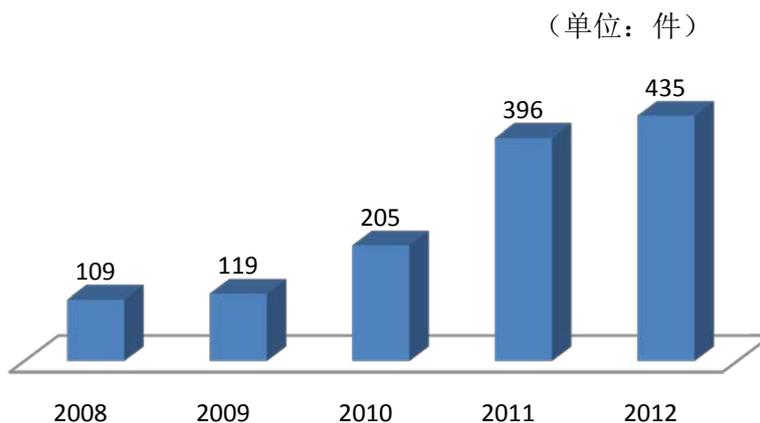


图 3-15 2008-2012 年软件著作权质权登记数量

(注：图中所列数量均为软件著作权质权登记所涉软件数量。)

软件著作权登记量的快速增长，一方面反映了自主知识产权的国产软件日益增多，软件创新能力显著提高；另一方面表明软件著作权人对知识产权保护的意识不断增强。

3.2.3 推动社会公众版权意识显著增强

软件正版化工作及国家整体的知识产权工作，有效促进了社会公众版权意识的增强。

全国各省、自治区、直辖市（西藏除外）3376 份抽样调查结果显示，60.84% 的社会公众坚持使用正版软件，较使用正版书/报/刊的比率（72.48%）略低（如图 3-16 所示）。

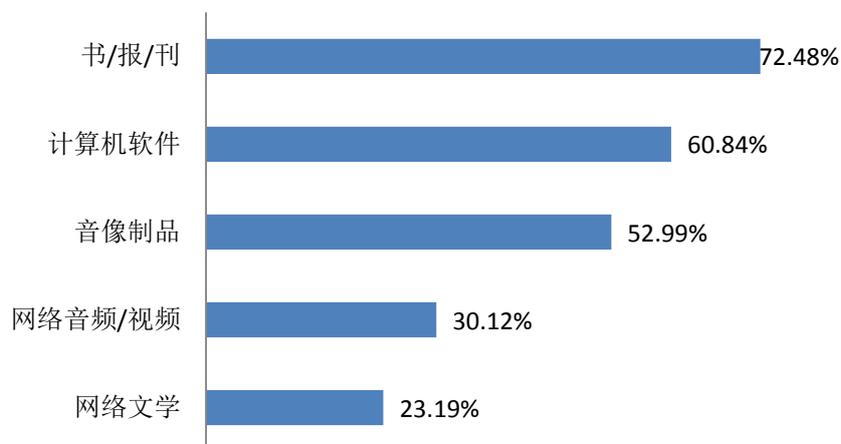


图 3-16 社会公众坚持使用的正版产品

在社会公众个人电脑中，使用各类正版软件的比率分别是：操作系统软件 64.25%，办公软件 57.94%，杀毒软件 77.04%，设计软件 62.32%（如图 3-17 所示）。

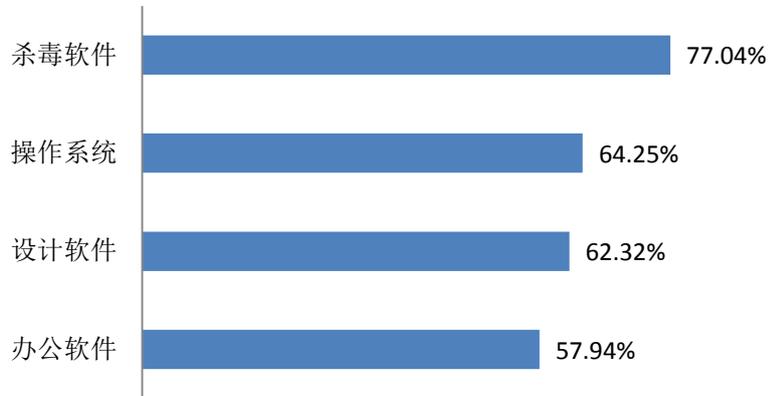


图 3-17 社会公众个人电脑中各类正版软件使用情况

在涉及使用正版软件的理由时，近一半的社会公众选择了“支持版权保护”（如图 3-18 所示）。

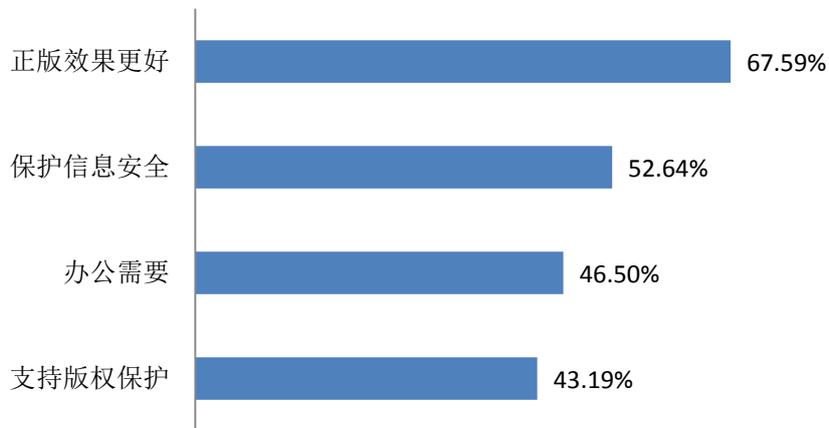


图 3-18 社会公众坚持使用正版软件的理由

在评价国内知识产权环境时，超过一半的社会公众认为近年来国内知识产权环境有所改善（如图 3-19 所示）。

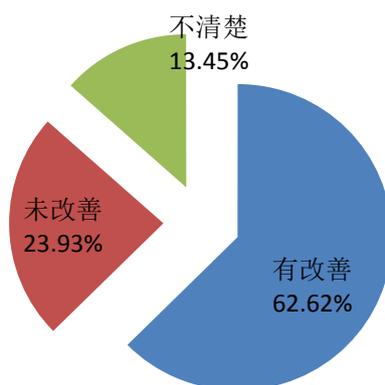


图 3-19 社会公众对国内知识产权环境的认知

3.2.4 推动社会对正版软件价值的认识逐步提高

所谓信息安全，《计算机信息系统安全保护条例》中如是定义：“保障计算机及其相关的和配套的设备、设施（网络）的安全，运行环境的安全，保障信息安全，保障计算机功能的正常发挥，以维护计算机信息系统的安全。”加强软件正版化工作，推进用户使用正版软件，不但是加强软件知识产权保护和实现正版软件价值的重要方式，更是维护个人、企业以至国家信息安全的必要手段。

盗版软件为未经权利人授权或超出授权范围，在单位或个人计算机系统中使用的软件。使用盗版软件，将存在巨大的信息安全隐患。就个人用户而言，使用盗版软件将对个人信息安全造成巨大危害，具体表现为：系统文件被修改，从而造成私密信息（如重要账户密码、浏览习惯、购物习惯等）的泄漏；浏览器主页和收藏夹被修改，并且被植入大量的垃圾信息；系统的防火墙被设置被更改，使防火墙形同虚设；开机启动项被修改，使流氓软件和病毒在开机的时候自动运行；被植入木马病毒，个人电脑可被黑客进行远程非法操作；等等。

对企业用户而言，使用盗版软件将危害企业信息系统的安全和业务运行，具体表现为：盗版软件容易遭受病毒攻击，造成核心数据丢失等后果，给企业经营业务造成严重危害；盗版软件往往粗制滥造，容易出现各种错误，导致软件无法发挥正常功能，给企业经营业务带来许多问题和隐患；盗版软件无法得到软件供应商在升级和扩展方面的服务，从而影响了整个系统的安全稳定。

对国家而言，使用盗版软件将导致国家机密信息泄露、病毒入侵与系统崩溃等风险，严重危害国家信息安全。盗版软件可能为不法分子利用，用于窃取、篡改关系国家发展的信息，给国家政治、经济、文化、社会造成巨大损害。

相较于盗版软件，正版软件经过正规软件厂商的合法授权，享有完善的软件服务，在信息安全保障方面存在着巨大优势。首先，使用正版软件，将获得一定的软件质量保证，避免软件粗制滥造导致的错误和漏洞，以充分发挥软件的功能，

确保计算机硬件正常运行。其次，使用正版软件，将有效规避系统遭受病毒攻击，造成数据丢失等风险，提高系统的风险防御能力。再次，使用正版软件，将得到软件厂商在升级、扩展、漏洞修补方面的专业服务，确保系统网络完整、安全和有效。最后，使用正版软件，尤其是正版的国产软件，将大大降低国家信息外泄的风险，保护国家信息安全，保证国家机密不受侵害，进而维护国家稳定，社会发展。

国际数据公司（IDC）与新加坡国立大学最近公布了一份调查报告，报告显示，软件用户已逐步意识到使用盗版软件的危害。60%的用户表示他们非常担心，因为软件受到感染而导致数据丢失；51%的人则表示未经授权的网络交易是他们最担心的问题；50%的用户表示黑客能够访问银行账户、邮件以及社交平台的资料，这才是最大的威胁。

就中国而言，本课题组面向行业企业和社会公众开展的调研中，被问及坚持使用正版软件的理由时，92.37%的行业企业和52.64%的社会公众选择了“保护信息安全”。这表明正版软件对信息安全的价值受到行业企业和社会公众的重视。

3.3 国际影响

3.3.1 为国外软件企业创造了良好的国内市场环境

中国政府推进的软件正版化工作，为国际知名软件企业创造了良好的国内市场环境，有效促进了国外软件在中国市场销售额的增长。

从采购正版软件的数量看，2010年10月至2013年12月，中央和地方政府机关采购国外软件的累计数量为2106450套，占比为35.88%；国内软件的累计数量为3814438套，占比为64.42%（如图3-20所示）。在正版软件采购总量中，国外软件占据三分之一强的比重，可见国外软件在中国软件市场中的分量与地位，这从一个角度说明了软件正版化为国外软件企业创造了良好的国内市场环境。

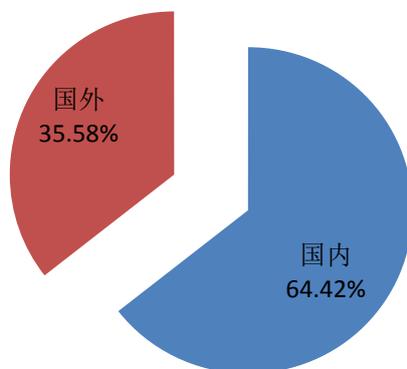


图 3-20 政府机关采购国内外软件数量对比

尤其值得关注的是，单就对计算机运营起基础性支撑作用的操作系统软件而言，国内软件采购量为 170541 套，占比为 12.23%；国外软件采购量为 1224377 套，占比为 87.77%（如图 3-21 所示）。由此可见，在操作系统软件方面，国外软件占有绝对的优势地位。

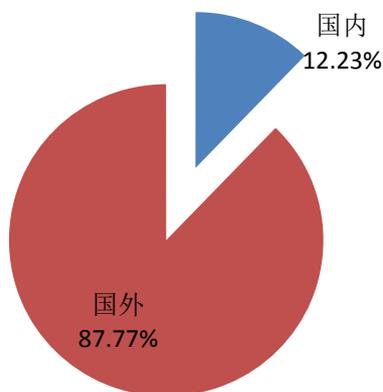


图 3-21 政府机关采购国内外操作系统软件数量对比

从采购正版软件的金额看，2010 年 10 月至 2013 年 12 月，中央和地方政府机关采购国外软件的资金累计达 226676 万元，为国内软件采购金额（117144 万元）的近 2 倍（如图 3-22 所示）。结合软件采购数量看，国外软件的采购金额不仅在总量上优势明显，而且在单价上更胜一筹。

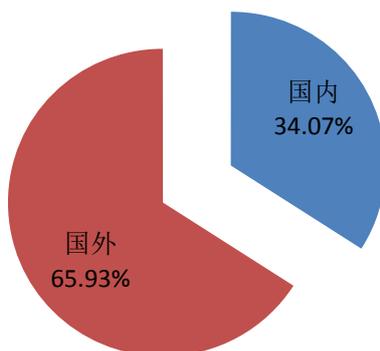


图 3-22 政府机关采购国内外软件资金对比

其中，采购操作系统软件的资金总额方面，国外软件采购金额为 135040 万元，占比 91.59%；国内软件采购金额为 12399 万元，占比为 8.41%（如图 3-23 所示）。国外软件采购金额超出国内软件采购金额近 10 倍。

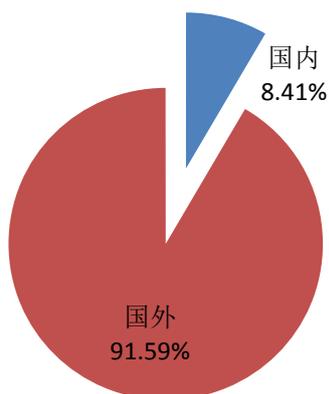


图 3-23 政府机关采购国内外操作系统软件资金对比

3.3.2 为中国知识产权环境赢得了国际社会的信任

加入世界贸易组织（WTO）以来，中国政府积极推动的知识产权工作，尤其是软件正版化工作，为中国创造了良好的知识产权环境，赢得了国际社会的高度评价和充分信任，塑造了负责任的知识产权大国形象。

一是公平公正的知识产权法制环境赢得了国外企业的信任。全球最大的电热水壶零件制造商英国思瑞克斯(Strix)公司首席执行官保罗·赫西(Paul Hussey)在中国赢得一起知识产权案件后表示，中国法院以公开公正的方式审理了这一案件，外资企业能通过中国的法律体系保护自己的知识产权，“我们对中国法律体系的信心提高了”。商业软件联盟(BSA)中国区委员会副主席、欧特克公司代表陈陵陪在广东赢得软件著作权纠纷案后说：“我们十分赞赏天河法院采取果断措施打击软件盗版的行为。2013 年中美战略与经济对话上，中国政府承诺推动国有企业使用正版软件，建立软件资产管理制度，培育有利于促进知识产权密集型产品和服务的环境。我们支持中国政府、司法机关以及软件联盟所做出的努力，以维护法律，鼓励和推进国有企业使用正版软件。”

二是日益改善的软件市场环境增强了国际软件企业的信心。全球第一大微处理器制造商——英特尔副总裁布鲁斯·斯韦尔 2006 年 12 月在北京表示，中国履行了对世贸组织的承诺，尤其在知识产权方面表现非常出色。与很多跨国企业一样，正是因为对日益改善的中国知识产权环境充满信心，英特尔不断加大在华投资力度，并提升中国研发中心在全球的位置。2007 年 4 月 24 日，商业软件联盟(BSA)副总裁兼亚洲区总监杰斐·荷迪在北京参加中国保护知识产权高层论坛时说，在开展企业软件正版化工作中，“中国所采取的各项举措和成绩让我们备受鼓舞。”2009 年 9 月，商业软件联盟(BSA)主席兼首席执行官罗伯特·霍利曼对中国国家版权局在保护权利人利益和软件正版化、保护知识产权方面所作出的努力表示感谢，并表示 BSA 关注到“番茄花园”软件盗版案已依法判决，这表明了

中国政府保护网络和软件知识产权的态度和决心。2012年5月，美国微软公司首席执行官史蒂夫·鲍尔默认为，中国政府在保护知识产权和软件正版化方面成效显著，表示愿意进一步扩大对华合作，对推动中美经济关系健康发展做出贡献。

三是日趋完善的知识产权制度获得了国外知识产权机构和国际知识产权组织的赞赏。2008年10月，世界知识产权组织（WIPO）副总干事迈克尔·凯普林格在北京出席2008国际版权论坛时说，过去的20多年中，中国版权制度从无到有并走向健全，版权管理日趋完善和强大；中国民众对于版权保护的认知和理解有了前所未有的提高；尤其是中国的司法和执法人员对于版权的理解更加深入，中国版权法治的建设、完善取得了巨大进展。2009年2月，国际保护知识产权论坛期间，日本保护知识产权官民联合高层访华团副团长石坂敬一指出，中国向构建创新型国家前进了一大步。日方非常欢迎中国出台的《国家知识产权战略纲要》，希望为中国实施这一战略提供最大限度的支持，希望在打击侵权盗版方面加强两国政府间合作的同时，进一步加强两国企业间的合作，在充分尊重知识产权的背景下促进两国间贸易的发展。2009年3月，欧洲委员会驻华代表团大使赛日安博表示，欧盟主张在知识产权领域加大与中国的合作与交流，而不是以诉讼的方式来处理问题。欧盟理解中国需要一定时间健全法律制度，规范文化市场。他希望双方在中欧知识产权合作项目第二阶段开展更多的合作。2009年6月，英国知识产权局局长伊恩·弗莱德表示，中国在很短的时间内建立了较为完善的版权法律体系和行之有效的版权保护体制，许多经验和做法值得英国学习和借鉴。他希望两局之间能签署一个框架协议，进一步深化和加强双方的交流与合作。2009年9月，美国北伊利诺伊州联邦法院首席法官詹姆斯·霍尔德曼接受新华社记者采访时表示：中国近年来在知识产权保护的立法和推行方面取得了巨大进步，这应归功于中国政府在推进知识产权保护上的积极态度和不懈努力。2009年11月，美国国际知识产权联盟主席埃瑞克·史密斯对中国版权事业对国民经济发展的巨大贡献深表赞赏，希望把这些经验带到联盟的各个成员单位。2012年6月，世界知识产权组织（WIPO）总干事弗朗西斯·高锐在保护音像表演外交会议上回答记者提问时说，中国过去30年间在知识产权领域有着出色表现，知识产权在中国未来经济发展中也将发挥重要作用。

第4章 软件正版化实施中的问题与相关建议

经过十三年的发展历程，中国软件正版化工作取得阶段性成果，产生了良好的经济影响、社会影响和国际影响。但由于各方面的原因，还存在用户使用正版软件的意识不强、软件正版化工作宣传力度不够、软件正版化工作长效机制不健全、国产软件创新能力不足等问题，需要政府、软件用户、软件厂商等各方面共同努力，推动中国全面实现软件正版化，创造良好的知识产权环境，建设创新型社会。

4.1 软件正版化实施中的共性问题

在软件正版化实施效果的调研工作中，政府机关、行业企业和社会公众反映了软件正版化工作中存在的一些共性问题。

4.1.1 用户使用正版软件的意识有待进一步增强

调研的 3408 个社会公众中，仅有 60.84% 的受访者表示坚持使用正版软件。同时，在社会公众的个人电脑中，依然存在使用非正版软件的情况（具体见图 4-1）。

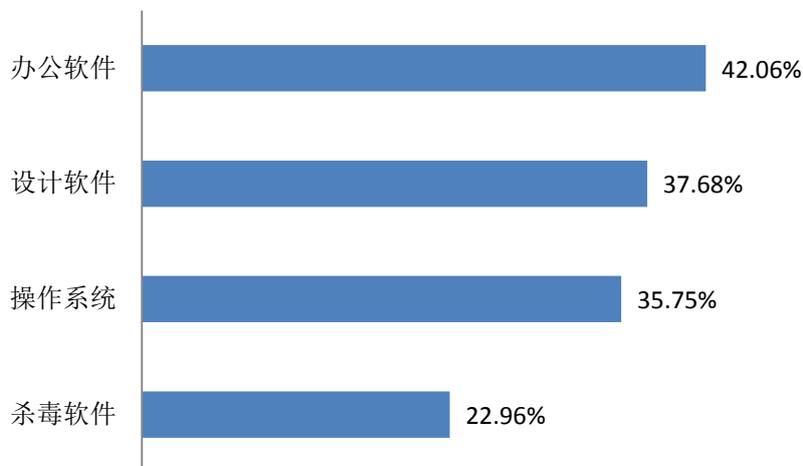


图 4-1 社会公众个人电脑中非正版软件的使用比率

与社会公众实际情况遥相呼应的是，87.50% 的正版软件供应商——软件企业和 86.67% 的软件正版化工作推动者——地方版权局在分析软件正版化存在的问题时均认为，用户使用正版软件意识不强是主要问题之一。

4.1.2 软件正版化工作对外宣传有待进一步加强

作为软件正版化工作的重点领域，政府机关、中央企业、金融企业了解软件

正版化工作,但社会公众中仅有 57.91%的人了解这项工作(如图 4-2 所示)。43.33%的地方版权局和 56.92%的社会公众认为,软件正版化工作对外宣传力度有待进一步加强。

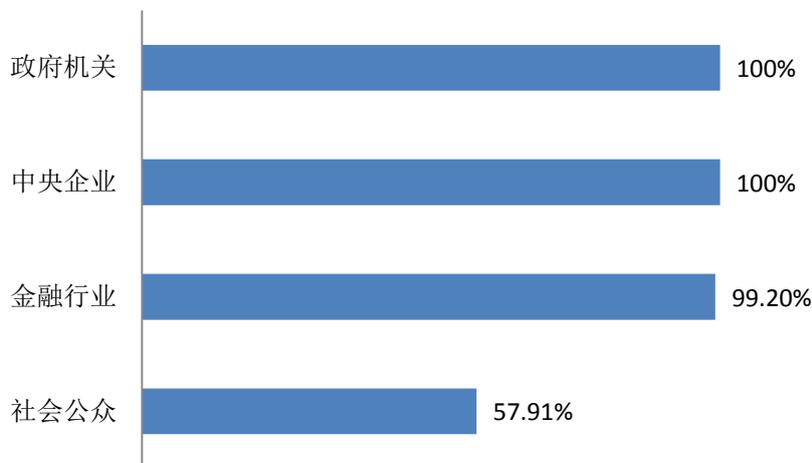


图 4-2 社会对软件正版化工作的了解程度

4.1.3 软件正版化工作长效机制有待进一步完善

从对政府机关和重点行业企业的调研数据看,100%的政府机关,98.46%的保险业机构,90%的银行业机构,86.52%的证券期货业机构,以及 60%的中央企业,均建立了软件资产管理制度。软件资产管理制度是软件正版化长效机制的重要内容。但该制度在中国还是一项新生制度,需要比较长期的探索过程,以逐步健全和完善。在总结软件正版化主要问题时,40.00%的地方版权局及 62.81%的社会公众认为长效机制不健全为软件正版化工作的主要问题之一。

4.1.4 国产软件扶持力度有待进一步加大

在政府机关、行业企业及社会公众采购的正版软件尤其是正版操作系统软件中,相对国外软件,国产软件在采购数量和采购金额两方面都不占优势,这与国产软件创新能力与服务水平相对较弱有关。因此,40.00%的地方版权局和 58.88%的社会公众认为,国产软件的创新能力和服务水平有待提高。国产软件政策扶持力度有待进一步加大。

针对国产软件政策扶持的问题,软件企业、金融企业和中央企业从自身业务需要出发,在资金、政策、税务和技术方面提出了需求和建设,具体如图 4-3 所示。

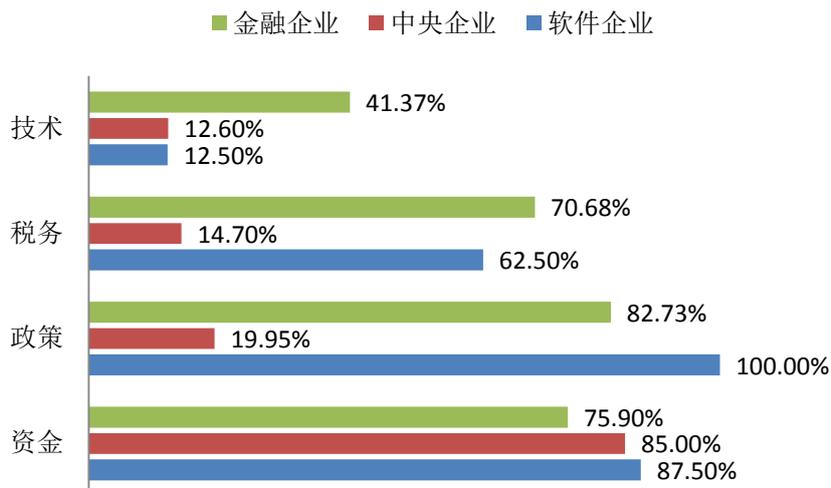


图 4-3 软件企业和行业企业的政策需求

4.2 软件正版化工作相关建议

4.2.1 加大力度，建立软件正版化长效机制

在软件正版化过程中，一方面，政府是软件正版化工作的领导者和推动者；另一方面，无论是从软件采购数量看，还是从软件采购金额看，政府均为正版软件市场的主要采购群体和用户群体之一。

从软件正版化领导者和推动者的角度看，政府首先需要加大宣传和教育的力度，使企业用户和社会公众充分认识使用正版软件的价值，重点推进企业使用正版软件；其次需要加大对盗版软件的打击力度，使盗版软件无处遁形，建立良好的软件市场秩序；再次要加大对企业软件资产管理工作的指导，建立标准化的软件资产管理制度，帮助企业充分发挥软件对企业运行的作用；最后要进一步鼓励和扶持国产软件加大研发力度，发展自主可控的关键核心技术，达到自主可控的目标，以提升国家信息安全的保障力度。

从软件市场主要采购群体和用户群体的角度看，截至 2013 年 12 月底，中国从中央到地方四级政府机关均已实现软件正版化，下一步需要在总结过去经验的基础上巩固已经取得的阶段性成果，加强软件资产管理，建立长效机制。就加强软件资产管理、建立长效机制而言，要深入实施《政府使用正版软件管理办法》，推动各级政府机关根据本部门实际情况制定切实可行的财政预算、软件采购、资产管理、资产处置、责任追究制度，将软件资产管理纳入绩效考核，推动各级政府机关建立软件资产管理制度。

4.2.2 积极引导，完善企业软件资产管理制度

企业是正版软件用户中的绝对主力，然而在此前开展的软件正版化工作中，

实现软件正版化的企业还集中在少数行业（金融业、新闻出版业以及涉及各行业的中央企业），其他更多的行业企业尚未认识到软件正版化的价值和意义。

对于已经实现软件正版化的企业来说，一方面企业为购置正版软件花费了巨额资金，另一方面正版软件在企业的业务经营中发挥着越来越重要的作用。这部分企业需要紧跟国际发展趋势，对已经购置的正版软件进行资产化管理，以充分发挥正版软件的价值，进而促进企业本身的长远发展。

对于尚未实现软件正版化的企业来说，很有可能因使用盗版软件而面临巨大的信息安全隐患和知识产权法律风险；也有可能对已经购置了的正版软件认识不足、利用不充分，从而导致在和物力人力上的浪费。这部分企业需要通过相关渠道增强对使用正版软件价值的认识，尽快启动企业内部的软件正版化工作。

4.2.3 加强扶持，提升国产软件厂商自主创新能力

尽管从近几年的发展趋势来看，软件行业取得了非常快速的业绩增长，涌现了一大批知名的国产软件厂商，在国民经济中占有越来越重要的位置，但从全球软件市场来看，中国的软件行业依然处于比较弱势的地位，即使是在高度支持国产软件的国内市场中，从软件尤其是基础性操作系统软件的采购资金和采购数量看，国产软件依然未能占据优势地位。对国产软件厂商来说，造成这种局面的关键原因是自身自主创新能力不足，无法与国际知名软件企业直接竞争。

对政府管理部门来说，扶持并支持国产软件厂商做大做强，提升自主创新能力，依然意义深远。要进一步推动系列政策的出台，在研发投入、财税金融、人才培养等方面加大对国产软件的扶持力度；进一步完善法律法规，加强知识产权保护，为国产软件营造有序竞争的市场环境；进一步拓展国产软件的采购和使用范围，为国产软件创造良好的应用空间。

对国产软件厂商来说，提升自主创新能力是一项需要内外部双向驱动的工作。从外部来说，应充分利用当前国家高度重视和支持软件行业的历史机遇，充分利用政府机关推动的软件正版化工作，为自身加强自主创新能力建设创造良好的外部环境。从内部来说，应从企业发展战略的高度充分重视自主创新能力建设，明确企业发展目标，加大研发力量投入，加强人才引进和人才培养，在制度和物质上为自主创新提供保障。