

## 报告摘要

在知识经济时代背景下，世界各国在努力追求知识创新的同时高度重视知识产权的保护，并积极实施知识产权战略，其中加强软件知识产权的保护，成为各国知识产权战略的重要组成部分。2001年10月，国务院办公厅印发《关于使用正版软件清理盗版软件的通知》，要求中央机关实现软件正版化。自此，软件正版化工作在中国全面启动。

为推进软件正版化进程，中国政府投入了大量的制度成本和人力物力成本。在政策制度方面，国家领导人高度重视、有力部署，为软件正版化提供方向指引，出台了系列鼓励软件产业发展的扶持政策，建立了政府机关使用正版软件制度、预装正版操作系统软件保障制度、正版软件经费预算制度、正版软件资产管理制度；在资金方面，2010年10月至2013年12月底，中央和地方政府机关累计投入34.38亿元资金，其中操作系统软件、办公软件、杀毒软件三类软件的资金投入额分别为14.74亿元、18.84亿元和0.80亿元，中央企业三级以上企业、大中型金融机构、新闻出版行业企业等每年投入大量资金，用于采购正版软件。在人力方面，中央和地方政府机关投入大量人力，组织软件正版化工作会议，明确具体工作目标和行动；加大监管督查力度，巩固软件正版化工作成效。在宣传教育方面，全国累计举办软件正版化培训班1812次，参训企业5.07万家（次），受训人员10.13万人（次）；在软件采购平台方面，中央国家机关政府采购中心与北京、河北、江苏、山东、上海等地政府均成立了统一的正版软件采购平台。政府在软件正版化方面的各种投入，为软件正版化工作的顺利推进提供了制度、资金、人力、组织等多层次的保障体系。

中国政府推进软件正版化工作，产生了良好的经济影响、社会影响和国际影响。在软件正版化过程中，中国的软件行业营业收入从2003年的1915.1亿元增至2013年的3.06万亿元，增长近15倍，其占GDP的比重由2003年的1.41%增至2013年的5.45%，增长近3倍，软件行业利润自2007年至2013年增长近6倍；软件正版化工作推动金山、中望、浩辰、永中等大批国产软件企业快速成长和金山WPS、永中Office、瑞星杀毒、金山毒霸、CAXA、中望CAD和浩辰CAD等一批国产软件品牌迅速崛起。截至2013年12月底，中央至地方四级政府机关、中央企业三级以上企业、大中型金融机构、新闻出版行业企业集团总部全部实现软件正版化，累计推动20848家企业完成软件正版化；自2007年至2012年，中国计算机正版操作系统预装率从87.75%上升到98.22%，增长了10.47个百分点。自2008年至2013年，中国软件著作权登记增量增长了2.35倍，软件著作权质权登记所涉合同数量增长了3.35倍，国产软件知识产权意识与能力大幅提升。软件正版化直接或间接推动社会公众版权意识和信息安全明显增强，推动国内软件市场健康发展，促进国内知识产权环境显著改善，为中国赢得了国际社会的充

分认可和高度评价。

在软件正版化取得良好成绩和阶段性成果的同时，还存在软件用户认识不足、软件正版化水平地区发展不平衡、国产软件创新能力不足等问题，建议政府加大力度，建立软件正版化长效机制；积极引导，完善企业软件资产管理制度；加强扶持，提升国产软件厂商自主创新能力。建议社会各界高度重视软件正版化工作，为推动中国全面实现软件正版化，创造良好的知识产权环境，建设创新型国家而共同努力。